



BANDO
Fondazione San Bonaventura

SBAM – Incontri ravvicinati...

Premio MANEANT – edizione 2025

Il premio “**Maneant**” è istituito dalla Fondazione San Bonaventura per celebrare la resilienza degli operatori di beni culturali e/o degli Istituti MAB soprattutto delle realtà periferiche e marginali, incoraggiando iniziative di animazione culturale replicabili e favorendo i contatti, la cooperazione e la costruzione di reti volte a facilitare, in particolare, il lavoro delle istituzioni culturali medio/piccole.

1. **TEMI EDIZIONE 2025**

La quinta edizione di SBAM - incontri ravvicinati, si terrà a Napoli, Biblioteca fra Landolfo Caracciolo del complesso monumentale di San Lorenzo maggiore, nei giorni 24 e 25 ottobre p.v. e avrà come tema **2500 Archivi, Biblioteche e Musei: un ponte per il futuro!** con il precipuo scopo di illuminare il ruolo di ponte per il futuro che i “giacimenti culturali” napoletani assumono in una dimensione che non è esclusivamente locale. Partendo dalla realtà napoletana però il discorso si aprirà ad orizzonti più ampi. In un tempo segnato da idee autoritarie, l'animazione culturale è strumento di resistenza, educazione e trasformazione sociale. L'intelligenza artificiale e le raccolte digitali possono trasformare l'utente in co-creatore di nuove narrazioni lanciando nuove sfide legate alle competenze e al ruolo dell'operatore culturale. Due le tematiche guida che ci aiuteranno nel dibattito:

- *Raccolte digitali evolute: dal patrimonio alle narrazioni partecipate*
- *Intelligenza artificiale e patrimonio culturale: nuove prospettive per la mediazione professionale*

Saranno valutate tutte le candidature con particolare attenzione alle attività maggiormente afferenti agli ambiti individuati nella presente edizione.

2. **CHI PUÒ PARTECIPARE**

Possono presentare la candidatura Musei, Archivi, Biblioteche, operatori dei beni culturali (bibliotecari, archivisti, associazioni che operano per Musei e Istituti culturali), Istituzioni MAB, sia pubbliche che private, che presentino progetti o attività svolti o in svolgimento e che sia attinenti alle tematiche di cui all'art. 1 del presente Bando.

3. **SEZIONI**

Sono previste tre sezioni per iniziative/attività/progetti svolte o in programma in

1. Biblioteche
2. Archivi
3. Musei

siano essi afferenti ad Enti pubblici o privati

4. **ISCRIZIONE E MODALITÀ DI CANDIDATURA**

Le candidature devono pervenire alla segreteria organizzativa dell'Evento SBAM entro la data del 20 settembre 2025: dovranno essere inviate compilando l'apposito modulo Google accessibile tramite il seguente link <https://forms.gle/qpS9S3vRYk4NSmaBA>

Le candidature potranno anche essere segnalate dalle Associazioni di settore (AIB, ABEI, AAE, ANAI, AMEI, ICOM, AICRAB) o dalle Istituzioni Accademiche (Università) che patrocinano l'evento SBAM o collaborano con la sua organizzazione. Stessa valenza avranno le candidature proposte dalle competenti Soprintendenze. La Segreteria organizzativa e la Commissione di valutazione si impegnano a contattare gli Enti eventualmente segnalati, per completare l'iscrizione alla candidatura.

5. SELEZIONE

La selezione sarà operata dalla Commissione che ha individuato il tema per l'annuale edizione di SBAM, tema di riferimento anche per il bando di assegnazione del Premio MANEANT.

La **Commissione**, già impegnata nella redazione del BANDO e del questionario di candidatura al premio, esaminerà le proposte arrivate tenendo conto di quelle che sono le tematiche e le linee guida scelte per l'intero evento SBAM. Potrà, a suo insindacabile giudizio, anche selezionare quali buone prassi finaliste esperienze che si distingueranno per originalità e replicabilità. In ogni caso almeno una delle due finaliste per sezione sarà un'esperienza che ricalcherà i temi individuati dal bando.

Principio fondamentale per la selezione sarà la scelta di quelle pratiche che avranno individuato opportunità nuove e originali per comunicare e fare animazione culturale in modo efficace ed inclusivo e nel contempo stimolare l'interesse e la partecipazione di pubblici diversi alla cura delle risorse culturali sul territorio, con particolare attenzione ai giovani.

Saranno selezionate due esperienze finaliste per ogni ambito; entrambe saranno invitate a presentare la loro "buona pratica" nel corso delle comunicazioni previste nella programmazione del meeting.

6. PREMI

Verrà assegnato un premio consistente in un buono spesa in prodotti informatici e/o digitali, pari alla cifra di € 1.000,00, al primo classificato di ogni sezione.

Il premio potrà essere speso presso un fornitore indicato dalla Fondazione.

7. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DEI RISULTATI

Le esperienze finaliste saranno presentate all'inizio di ogni sessione di lavoro, mattutina e pomeridiana; l'ente/istituzione/professionista che si occuperà della presentazione avrà a disposizione 15 minuti durante i quali potrà liberamente utilizzare qualsiasi forma espressiva e tecnologica per meglio far comprendere gli obiettivi della propria iniziativa.

La consegna del premio "**Maneant**" ai tre operatori/istituti culturali, scelti a insindacabile giudizio della Commissione, avverrà durante un momento conviviale e celebrativo a conclusione dei lavori del meeting SBAM, nel pomeriggio di sabato 25 ottobre.

• AVVERTENZE

L'organizzazione del Premio si riserva il diritto di prorogare il termine di scadenza, dandone notizia nelle forme ritenute più opportune.

La presentazione della candidatura per la partecipazione al Premio sottintende la presa visione e l'accettazione incondizionata del presente Regolamento in ogni sua parte, pena l'esclusione.

Il presente Bando di Concorso è reperibile presso il sito web della Fondazione San Bonaventura